

ÊTRE UN MANAGER-COACH POUR AMELIORER LA PERFORMANCE DE SES ÉQUIPES

Code : Coach 3j

Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout manager désirant accompagner leurs équipes vers la performance en sachant développer la motivation et l'adhésion de l'équipe et de chaque collaborateur.

Objectifs

- Connaître et savoir utiliser la posture de "coach" afin de permettre à ses collaborateurs d'exprimer tout leur potentiel ;
- Adapter et utiliser les outils propres au coaching dans un cadre d'application managérial ;
- Développer l'autonomie et la performance individuelle et collective ;
- Savoir adapter son style de communication afin de construire des relations professionnelles épanouies, respectueuses et efficaces.

Durée : 3 jours

Programme

IX. Introduction

- Évolution du rôle du Manager dans l'Entreprise ;
- Les managements multi-culturel et en mode projet ;
- Qu'est ce qu'un coach ? ;
- Quelle bénéfice à être un Manager-coach ?

XIII. Les outils du coaching appliqués au Management

- Principe de base de la relation de coaching et application au management :
 - XII. Permission et protection ;
 - XIII. L'empathie et l'écoute active ;
 - XIV. Miroir, reflet et feedback.
- L'Analyse transactionnelle :
 - VII. Base de l'AT ;
 - VIII. Le cycle de l'autonomie appliqué au management.
- Outils de communication inter-personnelle pour le Manager-Coach :
 - IV. La Process Communication ;
 - V. Le modèle D.I.S.C. ;
 - VI. L'Échelle d'Inférence ou la gestion des conversations difficiles.
- Reconnaître ses processus personnel de comportements et de communication pour mieux manager ;
- Les stades d'évolution de l'Équipe et de sa performance.

Les plus de cette formation...

- Faire exprimer le potentiel caché de ses collaborateurs ;
- Créer de la valeur en optimisant les relations inter-personnelles au sein de l'équipe ;
- Motiver et faire adhérer ses collaborateurs aux objectifs de l'Équipe et de l'Entreprise.

Méthode Pédagogique

La pédagogie adoptée pour cette formation privilégie :

- l'écoute des problématiques individuelles ;
- les mises en situation illustrant chaque notion théorique ;
- l'application par les participants à leur propres contextes managériaux ;
- la possibilité de poursuivre la formation par un coaching individuel.

Direction Pédagogique : **Marc Pavageau**,